

## Loison: case history al Digital Business & Society Forum del CUOA

*Nella prestigiosa Villa Valmarana Morosini, venerdì 20 febbraio, tre testimonianze di successo che con le loro storie, hanno fatto la differenza giocando d'anticipo nell'era digitale. Assieme a **Dario Loison**, **Riccardo Felicetti**, Ceo dell'omonimo pastificio e **Filippo Ronco** founder di Vinix*

Cuoa Business School ha ospitato venerdì 20 febbraio 2015, nella sede di Villa Valmarana Morosini ad Altavilla Vicentina (Vi), il convegno sui temi del Social ed e-commerce: innovazione digitale e internazionalizzazione.

Nell'anno di Expo 2015 "Nutrire il pianeta, energia per la vita", il primo convegno del [Digital Business & Society Forum](#) del Cuoa si è posto l'obiettivo di affrontare il tema dell'**innovazione digitale** attraverso l'analisi di alcune **case history di successo di Pmi** operanti nel settore food&wine, tre esempi significanti che, con le loro storie, hanno fatto la differenza giocando d'anticipo nell'era digitale.

E' così intervenuto, portando la sua testimonianza, **Dario Loison**, artigiano lungimirante e grande precursore dei tempi che ha raccontato come nel **1996** il sito della Loison era costituito da poche pagine (allora pochi artigiani ne avevano capito l'importanza), ma che oggi si è trasformato in quattro portali dedicati: il sito istituzionale [Loison](#), il magazine enogastronomico [InsolitoPanettone](#), il portale dedicato alla stampa [Press Loison](#) e il negozio virtuale con lo [Shop Loison](#). Non solo, già dai primi anni **Duemila** Dario Loison ha intuito l'importanza di arricchire i suoi Panettoni e Colombe di ingredienti unici come i [Presidi Slow Food](#): questi preziosi ingredienti, la lenta lievitazione naturale, il packaging inimitabile hanno fatto la differenza di un prodotto "[artigiano](#)".

Accanto a Dario Loison **Riccardo Felicetti**, Ceo del Pastificio [Felicetti](#) che, giunto alla quarta generazione, realizza oggi circa 30 milioni di fatturato. Da pochi mesi è approdato all'ecommerce conquistando anche lo scaffale virtuale con un negozio che lui definisce "il negozio più performante che abbiamo, fra tutti quelli italiani". Infine il caso del portale [Vinix](#) presentato dal suo fondatore, **Filippo Ronco**: nato nel 2007 è stato il primo caso in Italia di fusione social network e social commerce "all in one".

### Press Info:

[press@loison.com](mailto:press@loison.com)

Eleonora Pontello +39 0444 557844

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

[www.loison.com](http://www.loison.com) - [press.loison.com](http://press.loison.com)

[www.insolitopanettone.com](http://www.insolitopanettone.com)

