

## “Raccontare il Made in Italy” con Dario Loison e Marco Bettiol

*Edito da Marsilio, il nuovo libro del ricercatore dell'Università di Padova spiega l'importanza di raccontare le aziende con maggiore sensibilità umanistica. Il caso Loison per la trasparenza e la ricchezza di informazione dei suoi portali*

Loison sempre più “Case Study” per ricercatori e docenti universitari al punto tale da essere inserito in testi di Alta Formazione Economica.

L'ultimo, in ordine di tempo, è “**Raccontare il Made in Italy. Un nuovo legame tra cultura e manifattura**” edito da [Marsilio](#) (pp. 112, € 12) scritto da **Marco Bettiol**, ricercatore di Economia e Gestione delle imprese presso il dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” dell'[Università di Padova](#).

«Il made in Italy è molto apprezzato a livello internazionale - spiega Bettiol -. Da qui l'importanza di raccontarlo in modo adeguato, con una comunicazione meno agganciata agli automatismi del marketing e più dotata di sensibilità umanistica».

«Dario Loison ha letteralmente reinventato il panettone a partire dal proprio sito web - osserva Bettiol -. Grazie al livello di **grande trasparenza e approfondimento delle informazioni**, i 4 portali Loison ([Loison](#), [Press](#), [Insolito Panettone](#), [Shop](#)) sono decisivi per costruire e mantenere un clima di fiducia con i consumatori e rendere credibili tutte le interazioni».

«L'attenzione che l'azienda ha messo nei portali web può apparire eccessiva se consideriamo il fatto che Loison vende principalmente a negozi o distributori - osserva Bettiol -; in realtà è uno strumento formidabile per **superare la mediazione** non solo **commerciale** ma **culturale** che la distribuzione può giocare in un prodotto come quello di un panettone».

Di seguito gli altri testi dove è stato trattato il caso Loison. Tutti disponibile presso la [Biblioteca](#) del Gusto Loison

Marco Bettiol “**Raccontare il Made in Italy**”, Ed. Marsilio 2015

Astolfi, Rascioni, Ricci “[Entriamo in Azienda Oggi](#)” VI 1, Ed. Tramontana 2012

J.J. Lambin E. Tesser “[Market-Driven Management](#)”, Ed. McGraw Hill 2012

Paolo Preti “[Il Meglio del Piccolo](#)”, Ed. EGEA Gennaio 2011

Romano Cappellari “[Il Marketing Moda e Lusso](#)”, Ed. Carocci 2008

Tiziano Vescovi “[Il Marketing e la Rete](#)”, Ed. Il Sole 24 Ore 2007

### Press Info:

[press@loison.com](mailto:press@loison.com)

Eleonora Pontello +39 0444 557844

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

[www.loison.com](http://www.loison.com) - [press.loison.com](http://press.loison.com)

[www.insolitopanettone.com](http://www.insolitopanettone.com)

