

Loison

PASTICCERI DAL 1938

The taste of Italy
made in Italy

Comunicato stampa n. 37 – 22 dicembre 2015

Loison e Melaverde: numeri da record!

Share di oltre il 15% per la puntata andata in onda Domenica 20 dicembre e un anno di grandi numeri per Dario Loison, con un fatturato che ha superato gli 8 milioni di euro, aumentando del 10% rispetto al 2014, ed esportazioni per tutto l'anno in oltre 50 Paesi del mondo.

Un panettone, quello di Loison, che Edoardo Raspelli definisce “Il più buon Panettone italiano”

Melaverde, puntata col botto! Così si può definire quella andata in onda domenica 20 su Canale 5 alle 11.55, per la precisione la puntata n. 520 della diciottesima edizione.

Edoardo Raspelli da Calvisano (Brescia) ha presentato l'**Agroittica Lombarda**, una delle più grandi aziende produttrici di caviale al mondo con oltre 25 tonnellate annue ricavate dagli storioni allevato in loco. **Ellen Hidding** invece ha raccontato da Costabissara (Vicenza) la storia del laboratorio di pasticceria artigianale di **Dario Loison** che produce pandoro ma, soprattutto, quello che per **Edoardo Raspelli** è "il più buon panettone italiano". I risultati sono stati da record: lo share è stato del **15,75%** con **oltre 2.061.000 spettatori** in tutta l'ora di trasmissione.

Dario Loison può ritenersi più che soddisfatto: «Ringrazio di cuore tutta la produzione di Melaverde, Giacomo Tiraboschi, Ellen Hidding, l'amico Edoardo Raspelli, e la troupe intervenuta con grande professionalità per due giorni con serrate riprese e interviste». «**Quest'anno – continua Dario Loison – è stato un anno da record anche per noi: abbiamo superato gli 8 milioni di fatturato, aumentando del 10% rispetto al 2014, di cui quasi il 50% realizzato all'estero, esportando in oltre 50 paesi del mondo durante tutto l'anno.**».

Già perché il Panettone Loison è riconosciuto in tutto il mondo non solo come tipico dolce natalizio, ma come “Italian Cake”. «Tutto questo merito anche per il grande lavoro di “destagionalizzazione” del Panettone, attraverso il portale “**Insolito Panettone**” - continua Dario Loison - avvalendoci della collaborazione di grandi chef che utilizzano il nostro Panettone come ingredienti di ricette dolci e salati». E naturalmente grazie all'impeccabile **packaging** delle collezioni, tutte ideate, disegnate e create da **Sonia Pilla**, moglie di Dario, che ha permesso di penetrare nei mercati che chiedono cibo Made in Italy di Alta Qualità.

Un anno che si conclude con successo, il 2015, ed uno che si apre con nuovi traguardi per Dario Loison: da raggiungere e superare naturalmente!

Press Info:

press@loison.com

Eleonora Pontello +39 0444 557844

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

www.loison.com – press.loison.com

www.insolitopanettone.com

