

DARIO LOISON OSPITE AL “MILANO MARKETING FESTIVAL”



*La prima edizione della manifestazione organizzata da **Class Editori** si è tenuta presso la Fabbrica del Vapore dal 23 al 25 marzo. Dario Loison, testimonial al workshop “**La marca italiana nel mondo**”, ha raccontato le sue strategie in termini di innovazione di prodotto: dal **Panettone all'amarena** per il **mercato inglese** alla **Polvere di panettone**, realizzata in collaborazione con grandi Chef*

Si è tenuta a Milano dal 23 al 25 marzo presso la **Fabbrica del Vapore** la prima edizione del “**Milano Marketing Festival**”, evento organizzato per celebrare il 25° anniversario di **Italia Oggi** e **Marketing Oggi (Class Editori)**. Due giorni intensi che si sono sviluppati tra conferenze plenarie con relatori di fama internazionale, workshop, premi, condivisione di esperienze e incontri di approfondimento con specialisti ed esperti.

Dario Loison è stato ospite sabato 25 marzo al workshop “**La marca italiana nel mondo**”, in qualità di testimonial assieme a **Clara Zanacco** (export commercial director di Riso Scotti), affiancati dai ricercatori **Armando Cirrincione** (Wine Management Lab della Sda Bocconi) e **Paolo Corvo** (Università degli studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo). Moderatore del dibattito **Antonio Orlando**, direttore di **Class**.

Dario Loison con spontanea passione ha raccontato di **strategie di marketing** applicate nella sua azienda artigiana e sull’**innovazione di prodotto**: partendo dagli Anni 90 quando è riuscito a penetrare nel difficile mercato inglese proponendo il panettone al gusto amarena, per arrivare ai giorni nostri con la **Polvere di Panettone** realizzata in collaborazione con grandi chef per guarnire un piatto o panare un ingrediente; o ancora al **Panettone in Slice**, confezionato a fette singole per essere proposti anche come sandwich gourmet o come toast in ricette dolci e salate.

Innovazione di prodotto sì, ma anche **flessibilità** verso il cliente italiano e straniero, dimostrata ad esempio con il packaging personalizzato e la totale **trasparenza** in termini di comunicazione grazie al sito istituzionale **Loison**, affiancato dai portali **Press Loison** (rivolto alla stampa), **Shop Loison** (vendita on line), **Loison Museum** (sull’antica tradizione pasticceria) e **Insolito Panettone** (per la destagionalizzazione del Panettone). Siti realizzati anche in lingua inglese per rafforzare con coerenza un rapporto trasparente con tutti gli interlocutori Loison.

Per leggere la pagina pubblicata su ItaliaOggi, [clicca qui](#).

Press Info:

press@loison.com

Anna Bottazzo +39 0444 557082 interno 420

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

www.loison.com - press.loison.com - shop.loison.com

www.insolitopanettone.com - museum.loison.com

