

DARIO LOISON TESTIMONIAL DEL SAPER FARE ARTIGIANO

L'occasione è una tavola rotonda per presentare il libro "Raccontare il Made in Italy", scritto da Marco Bettiol, che oggi ha raggiunto 2.000 copie ed è alla seconda ristampa. Organizzato da Unione Collector, luogo e progetto di produzione culturale di Tipografia Unione, l'appuntamento è per giovedì 20 aprile alle 18.30.

La Loison Pasticceri da 11 anni è "Case History" di testi che fanno memoria della visione di Dario Loison, e lo dimostra una Bibliografia lunga 14 libri!

A grande richiesta Dario Loison è stato nuovamente reclutato come testimonial per la Tavola Rotonda di presentazione del libro "[Raccontare il Made in Italy - Un nuovo legame tra cultura e manifattura](#)" scritto da **Marco Bettiol**, docente di economia e ricercatore presso l'Università di Padova. L'incontro si terrà giovedì 20 aprile alle 18.30 presso [Unione Collector](#), luogo di produzione culturale di [Tipografia Unione](#), per la rassegna **Interferenze 2017**, progetto che vuole mettere in primo piano il valore della sostanza e non della forma, attraverso differenti metodologie narrative.

Non nuovo a queste esperienze, visto che già nel **2015** ha partecipato ad un altro incontro di presentazione del libro che oggi ha raggiunto le **2.000 copie** ed è alla **seconda ristampa**, Dario Loison racconterà della sua straordinaria "visione imprenditoriale" che ha permesso di rivoluzionare il "concept" del Panettone Artigianale già dagli Anni Novanta, consapevole del grande valore del saper fare italiano.

"Il Made in Italy ha un'importanza che diamo per scontato - ribadisce Marco Bettiol -. Ci accorgiamo del suo valore quando andiamo all'estero e ne verifichiamo il potere di seduzione nei confronti del consumatore. Quello di cui spesso non mettiamo a fuoco è l'enorme valore culturale del prodotto italiano che, affiancato a quello economico, non è una semplice combinazione di materiali e funzionalità, ma un pezzo di cultura italiana".

La Loison Pasticceri da **11 anni** è "Case History" di libri che fanno memoria dell'operosità e della visione di Dario Loison in molteplici ambiti. Lo dimostra la [Bibliografia lunga 14 libri](#):

Bibliografia LOISON		
Anno	Titolo	Autore
1	2006 Vite d'impresa 2	Autori vari
2	2007 Il Marketing e la rete	Tiziano Vescovi
3	2007 Raccontare l'impresa	David Celetti, Elisabetta Novello
4	2007 - 2016 Market-driven management	Jean Jaques Lambin
5	2014 Il Genio del Gusto	Alessandro Marzo Magno
6	2011 - 2015 Entriamo in azienda oggi 1	Astolfi, Rascioni, Ricci
7	2008 Il marketing della moda e del lusso	Romano Cappellari
8	2011 Il meglio del piccolo	Paolo Preti
9	2015 - 2017 Raccontare il made in Italy	Marco Bettiol
10	2015 Manuale del viaggiatore goloso	Roberto Perrone
11	2015 Marketing del Gusto	Slawka G. Scarso; Luciana Squadrilli
12	2016 Con le vostre chiavi	a cura di Alessandro Cnquegrani
13	2016 Marketing della moda e dei prodotti lifestyle (nuova edizione)	Romano Cappellari
14	2016 Il senso della lumaca e altre storie	a cura di Gino Bortoletto

Accanto a Dario Loison, **Giulia Manea**, titolare assieme a Fiorella Bertoldo di **Tipografia Unione**, azienda radicata da oltre 50 anni nel tessuto vicentino, **Arduino Zappaterra** titolare del laboratorio orafa Ardovari e portavoce di "Mestiere Orafo" di CNA e Presidente CORART. Infine **Guido Ghedin** di Young Digital, agenzia di comunicazione indipendente di Padova, specializzata sulle eccellenze del Made in Italy. Moderatore della serata sarà l'autore del libro **Marco Bettiol**.

Press Info - Press@loison.com

Anna Bottazzo +39 0444 557082 interno 420

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

www.loison.com - press.loison.com - shop.loison.com

www.insolitopanettone.com - museum.loison.com

