

Comunicato stampa n. **1 - 7 febbraio** 2018

Al FICO di Bologna Dario Loison testimonial per il MUSTer di Management Dinamico



*Sabato 3 febbraio il pasticcere di Costabissara (Vi) è salito in cattedra come testimonial presso la **Fabbrica Italiana Contadina** di Bologna, in occasione del Corso organizzato dall'Associazione **FiordiRisorse**.*

«Quando presi in mano l'azienda di mio padre nel '92, decisi che dovevo cambiare la sua rotta. Non volevo vendere dolci, volevo vendere dolci nel mondo»

Trasferita emiliana **sabato 3 febbraio** per Dario Loison, in una location d'eccezione: il **FICO** di Bologna, meglio ancora la "**Fabbrica Italiana Contadina**".

L'occasione è stata offerta dal **MUSTER in Management dinamico** organizzato dall'Associazione **FiordiRisorse**, business community nata nel 2008 su LinkedIn con l'intento di promuovere relazioni, aggregando persone e imprese a cui aderiscono oltre 6.000 tra manager, imprenditori, liberi professionisti di Emilia Romagna, Toscana, Marche, Milano e Veneto.

Il MUSTer di FiordiRisorse è un percorso formativo in General Management che si svolge all'interno delle aziende; **sabato 3 febbraio** è stata organizzata una delle tappe più interessanti al Fico di Bologna, il parco agroalimentare più grande al mondo che raccoglie tutta la biodiversità italiana in un solo luogo.

Dario Loison ha aperto le danze alle 9 con la sua testimonianza al modulo "**Raccontare oggi il cibo italiano e venderlo come prodotto culturale**". Tempi ristretti per un programma serrato, ma Dario con il suo naturale entusiasmo e grande disponibilità ha condiviso tutto il suo sapere raccontando il suo non breve percorso in Loison, terza generazione alla guida del laboratorio di pasticceria di Costabissara (Vi). Dario Loison ha esordito così: *«Quando presi in mano l'azienda di mio padre nel '92, decisi che dovevo cambiare la sua rotta. Non volevo vendere dolci, volevo vendere dolci nel mondo».*

La sua è una storia fatta di passaggi generazionali, e-management, visione e comunicazione strategica legata ad una storia in continuo divenire, un percorso di un'azienda che oggi non produce made in Italy, ma molto più propriamente sforna prodotti "**Made in Loison**" distribuiti in oltre 50 paesi nel mondo e che quest'anno ha raggiunto il **grande traguardo di 80 anni di attività**. Ma questa è un'altra storia... e la racconteremo prossimamente!

Press Info

press@loison.com

Anna Bottazzo +39 0444 557082 interno 420

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

loison.com - press.loison.com - shop.loison.com

insolitopanettone.com - museum.loison.com

