

RAITRE IN LOISON GRAZIE A GOOGLE!



Sabato 3 marzo, alle 11.30, la Loison è stata tra i protagonisti della rubrica economica del Tgr "Officine Italia", su RaiTre, in un servizio, in merito alle strategie digitali aziendali e all'export on line.



Oltre 20 anni di e-management hanno reso il piccolo laboratorio artigiano di Costabissara (Vi) ad essere tra i casi italiani più significativi per Google, già di casa in Loison nel gennaio 2014 e nel settembre 2015

La **Dolciaria Loison** è stata protagonista di un servizio giornalistico da parte di **RaiTre** per la rubrica economica del Tgr "**Officine Italia**". Il servizio è andato in onda **sabato 3 marzo alle 11.30** a livello nazionale, ma la cosa interessante è che la segnalazione è arrivata in Rai da **Google** individuando nel piccolo laboratorio artigiano di Costabissara (Vi) uno dei "**casi italiani più significativi**".

Che ci sia un **Feeling** particolare tra **Google** e **Loison** lo abbiamo già ampiamente **documentato grazie a due precedenti iniziative**: nel **settembre 2015** un **Team Google** italo-inglese è stato impegnato **per due giorni** in serrate riprese e interviste per il progetto "**Growth Engine Platform**". Una piattaforma, quest'ultima, che ha già visto coinvolto Dario Loison come testimonial in precedenza, nel **gennaio 2014**, a livello nazionale con "**Eccellenze in digitale**"; qui sono stati pubblicati video tutorial che prendono in esame il **Caso Loison e l'utilizzo degli strumenti digitali**.

Tornando al presente, nel servizio della Rai realizzato dal giornalista Andrea Rossini, Dario e Sonia Loison sono stati intervistati, tra colombe e focacce appena sfornate, sulle varie fasi produttive, dall'impasto degli ingredienti al confezionamento rigorosamente fatto a mano, in relazione alle strategie digitali aziendali e all'export online. L'anno appena trascorso, infatti, si è appena chiuso con un **fatturato** attorno ai **9.000.000 di euro** e una distribuzione in **oltre 50 paesi** nel mondo; un numero sempre in salita e che non conosce crisi, pur rimanendo in una dimensione artigiana e proiettata in un'ottica di e-management grazie a oltre **20 di strategie digitali!**

Tutti incollati sugli schermi **sabato 3 marzo: RaiTre, Officine Italia ore 11.30!**

Press Info

press@loison.com

Anna Bottazzo +39 0444 557082 interno 420

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

loison.com - press.loison.com - shop.loison.com

insolitopanettone.com - museum.loison.com

