



ISO 22000
BUREAU VERITAS
Certification



Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

BANDO PER IL SOSTEGNO ALL'ACQUISTO DI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE DA PARTE DELLE PMI

ASSE 1 "RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE"

Obiettivo specifico **"Incremento dell'attività di innovazione delle imprese"**

Azione 1.1.2 **"Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese"**.

DGR n. 1848 del 14 novembre 2017

RIFERIMENTO DOMANDA DI SOSTEGNO ID 10070201

RELAZIONE DELL'ATTIVITA' SVOLTA

RAGIONE SOCIALE DEL PROPONENTE: DOLCIARIA A. LOISON S.R.L.

C.F. / P.IVA DEL PROPONENTE: **02259320246**



ISO 22000
BUREAU VERITAS
Certification



Sommario

1. TITOLO DEL PROGETTO	3
2. DURATA EFFETTIVA DEL PROGETTO	3
3. COERENZA CON LA STRATEGIA NAZIONALE E CON IL PIANO STRATEGICO REGIONALE	3
4. TIPOLOGIA DI SERVIZIO SPECIALISTICO EROGATO	3
5. FORNITORE DEL SERVIZIO EROGATO	3
6. MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO	3
7. ATTIVITA' SVOLTE	4
8. RISULTATI FINALI RAGGIUNTI	5

1. TITOLO DEL PROGETTO

Sostenibilità nella produzione di prodotti lievitati da ricorrenza.

2. DURATA EFFETTIVA DEL PROGETTO

Il progetto è iniziato a Febbraio 2018 e si è concluso nel mese di Maggio 2018.

3. COERENZA CON LA STRATEGIA NAZIONALE E CON IL PIANO STRATEGICO REGIONALE

Il Progetto si è collocato all'interno della specializzazione intelligente "Smart Agrifood", nel settore delle "Industrie di trasformazione alimentare", "Meccanica Alimentare"; come tecnologie abilitanti "i sistemi avanzati di produzione" e come driver di innovazione la "Sostenibilità ambientale" e l'"Efficienza Energetica"; traiettoria di sviluppo "tracciabilità e tutela della filiera: riconoscibilità e comunicabilità del prodotto"

4. TIPOLOGIA DI SERVIZIO SPECIALISTICO EROGATO

Le attività si sono svolte all'interno della tipologia di servizio specialistico B1- innovazione strategica- innovazione di prodotto, di processo e di design.

5. FORNITORE DEL SERVIZIO EROGATO

Per svolgere le attività progettuali la Dolciaria Loison si è avvalsa dei servizi del fornitore **ENCORE Srl**, P.IVA 03925500245

6. MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Di seguito sono riportate le modalità di erogazione del servizio specialistico B1- innovazione strategica- innovazione di prodotto, di processo e di design.

Le modalità di erogazione del servizio hanno spaziato dalle riunioni in sede con la direzione ed i referenti indicati dalla Dolciaria Loison, brainstorming ed interviste mirate, incontri formativi dedicati ai protocolli GRI, illustrazione di casi di studio di aziende in settori affini, analisi dei dati forniti dall'azienda ed elaborazione degli stessi, redazione di documenti di output condivisi quali:

gap analysis, indicatori materiali e relativi indici di performance, matrici di rispondenza con i protocolli GRI. Le attività sono di seguito meglio specificate.

7. ATTIVITA' SVOLTE

Di seguito sono riportate le attività svolte del servizio specialistico B1- innovazione strategica- innovazione di prodotto, di processo e di design

Si è anzitutto proceduto ad uno studio del posizionamento di Dolciaria Loison nell'ambito della sostenibilità nella produzione agroalimentare rispetto alle linee guida standard internazionali identificate GRI – Global Reporting Initiative, analizzando report di PMI nel mondo dell'agrifood in Italia e all'estero come benchmark

Dopo una formazione aziendale sui temi delle linee guida GRI si è quindi passati ad individuare i principali stakeholder per coglierne gli aspetti per loro critici nell'ambito della sostenibilità della Dolciaria Loison.

Definito quindi il perimetro di azione si è passato ad identificare e i temi definiti "materiali" ovvero critici ai sensi delle GRI ed i relativi impatti; si sono selezionati quelli ritenuti prioritari ed è stata definita di una politica interna di sostenibilità da parte della Direzione (Dario Loison)

Si sono analizzati i dati in possesso della Dolciaria Loison che potessero rappresentare in modo oggettivo degli indicatori di processo; sono quindi stati definiti degli indicatori di sostenibilità interni incentrati su parametri suggeriti dalle linee guida GRI insieme ad altri specifici per la particolare realtà; questi parametri sono stati declinati in ambito economico, sociale ed ambientale. Sono state definite delle modalità di monitoraggio degli stessi secondo i principi guida GRI in modo da raccogliere una quantità di dati significativa per la reportistica e la pianificazione degli obiettivi di miglioramento.

Sono quindi stati definiti i cardini del report con punti conformi a GRI-G4 e lo studio della strategia di implementazione del nuovo processo nell'ottica del "continuous improvement" e di comunicazione dello stesso nelle modalità definite da GRI o alternative.

8. RISULTATI FINALI RAGGIUNTI

Di seguito sono riportati i risultati raggiunti con l'erogazione del servizio specialistico B1- innovazione strategica- innovazione di prodotto, di processo e di design

Il progetto ha raggiunto i risultati attesi previsti, nello specifico:

- Identificare uno standard di riferimento internazionale come base per un percorso sistematico
- Individuazione stakeholders e aspettative
- Identificazione del posizionamento e analisi criticità nei confronti del nuovo modello di processo
- Identificazione dei principali temi "materiali" ai sensi delle GRI
- Identificazione dei principali indicatori di processo e di monitoraggio, innovazione del processo
- Definizione dei contenuti del report GRI, chiusura della matrice di rispondenza, definizione del percorso di miglioramento continuo con focus all'erogazione del servizio agli stakeholders in un'ottica di trasparenza e dialogo e di ottenere un vantaggio competitivo ed una posizione di leadership nell'ambito della sostenibilità.

Costabissara, Maggio 2018



