

Digital Marketing: la testimonianza di Dario Loison in videoconferenza per l'Università Cattolica di Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

*Giovedì 5 luglio il pasticcere di Costabissara (Vi) è intervenuto virtualmente per la tavola rotonda sull'e-commerce nel corso tenuto dal Prof. **Giovanni Covassi**.*

*Una dimostrazione concreta di come la **ricerca continua della qualità** possa essere applicata a **tutti gli ambiti della vita aziendale***

Non possiede la dote dell'ubiquità, Dario Loison, e nonostante i continui impegni che il suo laboratorio artigiano richiede costantemente, trova il tempo e la disponibilità anche per salire in cattedra: anche virtualmente!

Giovedì 5 luglio il pasticcere di Costabissara (Vi) è stato protagonista in **videoconferenza** durante la tavola rotonda su l'e-commerce, nel corso di **Digital Marketing** tenuto dal **Prof. Giovanni Covassi**, nell'ambito del **Master in Marketing Management** dell'**Università Cattolica di Milano**, giunto quest'anno alla XIV edizione.

Il corso si rivolge a studenti neolaureati in discipline economiche, di comunicazione e umanistiche che desiderano acquisire competenze nel campo del marketing. Il master, infatti, fornisce un quadro d'insieme **sull'applicazione del marketing** nei contest aziendali, e il corso di Digital Marketing nello specifico, tocca tutti i temi (Web, Seo, Sem, Social, Analytics, Mobile) che un marketing manager deve necessariamente possedere.

L'intervento di **Dario Loison** è stato particolarmente apprezzato, oltre per la sua spontanea e contaminante irruenza, per la testimonianza concreta di come la **ricerca continua della qualità** possa essere applicata a tutti gli ambiti della vita aziendale: dalla scelta di **materie prime uniche** al perfezionamento della **singola ricetta**, dal rapporto con i **mercati italiano e straniero** a tutte le attività di **comunicazione** (on line e on site).

Interessante anche il confronto con la seconda azienda presente, **Ausker**, che ha fatto da contraltare alla grande esperienza di **Dario Loison**: se quest'ultimo si è evoluto e ha **fatto proprie le potenzialità del digitale** man mano che queste si definivano, l'**Ausker**, giovane società che realizza pochi prodotti per la cucina di alta qualità, è **nata digital**, cresciuta grazie a due progetti di crowdfunding; vende solo on line e i collaboratori lavorano da remoto.

Press Info:

press@loison.com

Anna Bottazzo +39 0444 557082 interno 420

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

www.loison.com - press.loison.com

www.insolitopanettone.com

