

Loison & CuoA: dal 2015 una relationship all'insegna dell'internazionalizzazione



*Proseguono con cadenza semestrale le visite organizzate dalla **Business School di Altavilla Vicentina**, in collaborazione con **IBS - International Business School of São Paulo**.*

*Giovani manager in visita aziendale al fine di arricchire le proprie competenze su **Business Strategy & Marketing Management***



Chi conosce Dario Loison, sa quanto sono importanti per lui la diffusione della **conoscenza** e la **continuità nelle relazioni**, e una relationship cui è particolarmente orgoglioso è sicuramente quella con la **CUOA Business School** di Altavilla Vicentina, dove spesso partecipa come relatore ad eventi.

L'ultima Breakout Session è avvenuta il 29 Settembre 2017, in occasione dell'incontro dal titolo "**II Made in Italy fonte di competitività: l'esperienza del panettone**", riservato agli **Alumni CUOA**, dove il pasticcere di Costabissara ha spiegato come tradizione ed innovazione non sono binari paralleli ma due ambiti strettamente connessi nella propria esperienza aziendale.

Alle trasferte di Dario Loison presso **Villa Valmarana Morosini**, prestigiosa sede della Business School, si alternano visite aziendali di allievi CuoA provenienti da tutto il mondo, per vivere e conoscere il "modello-Loison" alla scoperta di una gestione aziendale efficiente e delle sue strategie per competere.

Puntuale anche questa estate la seconda visita, **mercoledì 11 luglio**, degli allievi del consueto **International Program "Business Strategy & Marketing Management"**, in collaborazione con **IBS - International Business School of São Paulo**. Dal **2015**, grazie a questo progetto, studenti provenienti in particolare dal Sud America, sono in visita presso il laboratorio artigiano "Loison Pasticceri" al fine di arricchire le proprie competenze su Business Strategy & Marketing Management. Di seguito una testimonianza sulle visite degli scorsi anni:

2015 - [Studenti Manager del Brasile gustano 'tsabor'Loison!](#)

2016 - [IBS São Paulo chiede il bis a Loison: in 6 mesi seconda visita aziendale](#)

2017 - [America del Sud chiama, Loison risponde: 4 visite di allievi-manager in 2 anni!](#)

2018 - [Dal Brasile per conoscere le strategie Loison](#)

Press Info:

press@loison.com

Anna Bottazzo +39 0444 557082 interno 420

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

www.loison.com - press.loison.com

www.insolitopanettone.com

