

FoodCommunity Awards: Dario Loison sbaraglia nella categoria Food Story



*Per la 2° edizione dell'ambito premio Dario Loison vince nella categoria **Food Story**.*



“Pasticceri da tre generazioni, esporta i suoi prodotti in 55 paesi. Le università di tutto il mondo studiano il modello-Loison, connubio tra tradizione e innovazione

La seconda edizione dei **Foodcommunity Awards** ha premiato davanti a una platea di circa **700 persone**, 36 eccellenze imprenditoriali nel mondo del food & beverage e della ristorazione che si sono particolarmente contraddistinte nell'ultimo anno.

L'evento ha visto la partecipazione di alcuni tra i principali attori della filiera del gusto, chef e imprenditori che con il loro lavoro, oltre ad aumentare la reputazione della cucina di alto livello in Italia e all'estero, hanno creato valore per il proprio territorio.

Con grande orgoglio **Dario Loison** ha conquistato il **Premio Food Story** dell'Anno con la seguente motivazione: “Pasticceri da tre generazioni, esporta i suoi prodotti in 55 paesi. Le università di tutto il mondo studiano il “modello-Loison”, connubio tra tradizione e innovazione.

Per conoscere tutte le assegnazioni [clicca qui](#).

Press Info:

press@loison.com

Anna Bottazzo +39 0444 557082 interno 420

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

www.loison.com - press.loison.com

www.insolitopanettone.com



Loison
PASTICCERI DAL 1938

The taste of Italy

Made in Italy