

## Save the Brand 2018: Loison Pasticceri conquista il premio “Best Practice Tradizione e Innovazione”



Best Practice Tradizione e Innovazione  
**LOISON**

*Ecco la motivazione: “L’azienda dolciaria dispone di una struttura produttiva e commerciale agile e all’avanguardia, capace di mantenere i solidi legami con la tradizione pasticceria più antica e di rispondere alla domanda di un mercato globale”*

Sono 26 le eccellenze italiane nei settori Fashion, Food e Furniture premiate, il 27 novembre al **Four Seasons di Milano**, al **Save the Brand 2018**, evento alla sua quinta edizione organizzato da LC Publishing Group.

Tra le oltre mille aziende analizzate da **LC Publishing Group** attraverso la ricerca “**Fashion, Food, Furniture Brands** – Il valore dei marchi delle aziende 3F” condotta da **ICM Advisors**, sono state selezionate le imprese italiane di medie dimensioni più virtuose, che negli anni sono riuscite a costruire il loro successo intorno al brand.

Loison Pasticceri ha conquistato il premio **BEST PRACTICE TRADIZIONE E INNOVAZIONE** con la seguente motivazione:

*L’azienda dolciaria dispone di una struttura produttiva e commerciale agile e all’avanguardia, capace di mantenere i solidi legami con la tradizione pasticceria più antica e di rispondere alla domanda di un mercato globale*

Per conoscere tutte le assegnazioni [clicca qui](#).



### Press Info:

[press@loison.com](mailto:press@loison.com)

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

[www.loison.com](http://www.loison.com) - [press.loison.com](mailto:press.loison.com)

[www.insolitopanettone.com](http://www.insolitopanettone.com)

