

Papers Loison: on line una raccolta di 12 anni di pubblicazioni aziendali

Un nuovo spazio digitale, dopo il sito Istituzionale [Loison](#), [Press](#), [Insolito Panettone](#), [Loison Museum](#), [Biscotti](#), [Shop Loison](#), per raccontare il mondo Loison da un altro punto di vista, quello raccolto nei cataloghi, brochure, monografie e libretti Loison

Ci sono molti modi di fare storytelling aziendale, una vera e propria arte che implica ricerca e pianificazione. Possiamo raccontare un'azienda con video, storytelling fotografico o addirittura con infografiche e animazioni, perché è facile e scorrevole far parlare le immagini.

Molto più difficile è fare storytelling con le proprie pubblicazioni aziendali, brochure cataloghi e monografie, che Dario Loison ha voluto raccogliere in un nuovo spazio digitale [Papers.Loison.com](#), il **settimo** dopo il sito Istituzionale [Loison](#), [Press](#), [Insolito Panettone](#), [Loison Museum](#), [Biscotti](#), [Shop Loison](#).

*“Papers - spiega Dario Loison - raccoglie le testimonianze del nostro patrimonio documentale aziendale, la nostra storia operativa raccontata attorno all'heritage di 3 generazioni Loison, un patrimonio informativo di indiscutibile valore. Abbiamo raccolto **12 anni delle nostre pubblicazioni**, materiale che l'azienda produce per la comunicazione b2b e in misura minore anche per il b2c, in una logica funzionale alla lettura, tutto è interamente sfogliabile, e con la giusta chiave istituzionale”.*

*“In questo spazio troviamo le pietre miliari della nostra storia di **prodotto e di packaging** - continua Loison - con l'obiettivo di raccontare, e non vendere, qualcosa di noi da un altro punto di vista”.*

Paper è suddiviso in tre aree ben distinte: **Cataloghi** – **Brochure** – **Libretti**. Partendo dall'oggi, con l'anteprima del catalogo **Inverno 2020**, le lancette dell'orologio girano indietro nel tempo fino ad arrivare a 2008: *“Non è finita qui, abbiamo la volontà di arricchire ulteriormente Papers - spiega il pasticciere di Costabissara -. Sfogliando il materiale finora raccolto è interessante osservare il **cambiamento dei gusti, l'evoluzione del Packaging, la profondità del rapporto** con i nostri clienti che anno dopo anno si sviluppa all'insegna della **totale trasparenza** – conclude Dario Loison -. Sono queste le vere e reali testimonianze che attestano la veridicità di fatti, numeri e date Loison”.*

Raccontare la storia Loison con le proprie pubblicazioni aziendali è la nuova sfida di un piccolo laboratorio artigiano che, da sempre, ha dimostrato di non aver paura di esporsi con onestà e chiarezza, non solo al proprio pubblico consolidato ma a tutta la platea globale digitale.

Press Info:

press@loison.com

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

www.loison.com - press.loison.com

www.insolitopanettone.com