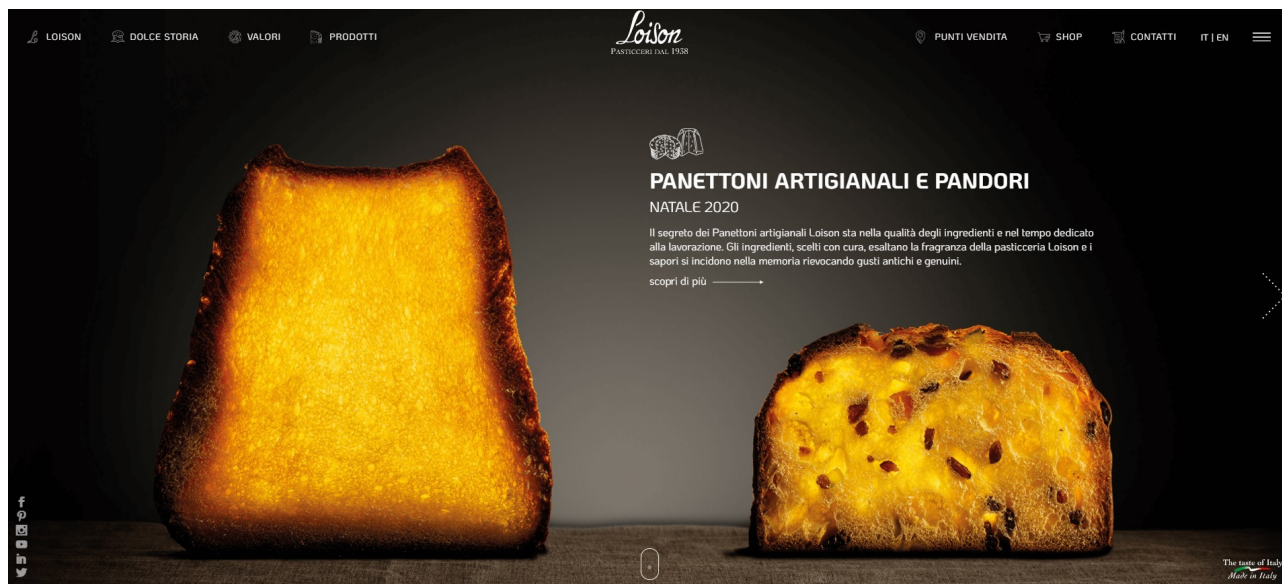


## Nuovo sito Loison: dal 1996 sul web all'insegna di chiarezza e trasparenza



Il nuovo sito è stato realizzato per essere **ancor più responsivo**, adattandosi meglio ad ogni smartphone e altri device.

La grafica rispetta in pieno il Catalogo Inverno/Natale 2020, per una **comunicazione sempre più coordinata**

Sono passati 26 anni dalla nascita del primo sito Loison e fa un po' tenerezza pensare a quella semplice home page, datata 1996. Era un sito composto da poche pagine ma efficaci per le prime due vendite on line: la prima Da parte di una casalinga svedese che comprò **400 panettoni per l'associazione italiani in Svezia di Örebro**. L'altra vendita fu in **Giappone** presso la **gelateria Pinocchio di Osaka**. La prima testata che testimoniò la "visione digitale" di Dario Loison fu **Il Sole 24 Ore** il 16 luglio del 1999, con un articolo a firma di **Giuseppe Caravita** dal titolo "E Vicenza avvia la comunità web" nella rubrica "Internet & Networking".



Durante tutti questi anni il sito è stato più volte ristrutturato e l'edizione 2020 ha messo in primo piano alcune caratteristiche. Eccole:

### COMUNICAZIONE COORDINATA

La comunicazione Loison è sempre più coordinata e lo dimostra il perfetto accostamento tra il Catalogo Inverno Natale 2020 e la nuova veste grafica del sito istituzionale Loison. Una modalità che si adeguerà con i cataloghi delle prossime stagioni, proprio come avviene per l'alta moda. Risalta, inoltre, sin dalla home page la strategia di far parlare prima di tutto il prodotto, attraverso gli ingredienti, i gusti e i packaging.

## **RESPONSIVITÀ**

Un grande lavoro di sviluppo e di “web engineering”, svolto dietro le quinte, ha portato a rendere il nuovo sito Loison altamente responsivo. Le pagine scorrono con flessibilità e adattabilità in base ai vari dispositivi, con tutti i contenuti necessari senza tralasciare informazioni preziose.

## **CHIAREZZA E TRASPARENZA**

Come tutti i capi di alta sartoria che calzano a pennello grazie al profondo lavoro di manifattura specializzata, anche il sito Loison è stato realizzato con cura maniacale e grande attenzione ai dettagli: dalla grafica alle immagini, dai testi alla trasversalità con gli altri spazi digitali Loison. Sempre con grande chiarezza dell’informazione, per perpetuare con profondità il rapporto con i clienti che, anno dopo anno, si sviluppa all’insegna della totale trasparenza.

### **Press Info:**

[press@loison.com](mailto:press@loison.com)

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

[www.loison.com](http://www.loison.com) - [press@loison.com](mailto:press@loison.com)

[www.insolitopanettone.com](http://www.insolitopanettone.com)