**Dario Loison e Sonia Pilla**

*Dario Loison e Sonia Pilla rappresentano la terza generazione della Loison. Hanno affrontato insieme il cammino professionale ognuno orientato verso il proprio percorso: Dario è il genio imprenditoriale, Sonia l'espressione del perfetto design.*

*Entrambi sono mossi in ogni loro decisione non solo dall'amore per il buono e per il bello, che già sarebbe molto, ma anche per quello che è sano, compatibile e solidale perché quello che oggi nasce a Costabissara non può prescindere da ciò che succede nel resto del mondo.*

**Dario Loison** si descrive con due semplici parole: **genialità ed imprevedibilità**. Una mente in continuo fermento sempre alla ricerca di un nuovo limite da superare. Per Dario tradizione ed innovazione non sono binari paralleli, ma due ambiti strettamente connessi: con estrema facilità lui si sposta dai **mercatini d’antiquariato**, alla ricerca di nuovi cimeli per il suo museo, alle **fiere di ultima generazione** in cerca di nuove ispirazioni. Ecco perché è sempre capace di stupire.

Se da un lato propone il **tradizionale Panettone** in molteplici varianti di gusto (ultimissima novità liquirizia e zafferano) dall’altra lo trasforma e, con la collaborazione degli amici chef, lo porta in tavola tutto l’anno, diventando un **ingrediente base** per primi piatti, nobili carni e raffinati pesci. Ecco perché che Dario è stato capace di portare il nome Loison in tutto il mondo, **sdoganando il Panettone dai vincoli tradizionali**.

**Sonia Pilla** è l'anima **romantica e nostalgica**, colei che ha creato lo **stile Loison.** Sonia, infatti, è responsabile dell’immagine e ha il compito di tradurre materialmente i sentimenti che fanno della Loison un’azienda fuori dal comune, proiettata verso traguardi sempre più ambiziosi, ma allo stesso tempo **fedele alla tradizione** familiare e del territorio.

Tutto ciò si coglie immediatamente dal packaging che lei immagina, progetta e disegna. Il suo stile si nota per **eleganza e raffinatezza**, nessun dettaglio è lasciato al caso. Confezioni che hanno sempre una **seconda vita** nel nostro quotidiano, a cui dona una giusta dose di poeticità. Ultimo, ma non meno importante, ecco che tutta la sensibilità di Sonia si concretizza anche nelle location Loison, negozio e stand, spazi capaci di far **sognare anche le menti più realistiche**.

**Press Info:**

[press@loison.com](mailto:press@loison.com)   
Eleonora Pontello +39 0444 557844   
Giulia Marruccelli + 39 347 0452739   
[www.loison.com](http://www.loison.com/)  
[www.insolitopanettone.com](http://www.insolitopanettone.com/)

[www.facebook.com/loison.panettone](https://www.facebook.com/loison.panettone)

*fondo comunicato stampa.tif*