

Loison

PASTICCERI DAL 1938

Loison, Google Ambassador dal 2014

Marzo 2019 - LIBRO G-FACTOR

Loison Pasticceri, impresa col G Factor

Loison tra i protagonisti del libro “G Factor” - scritto da Carlo Alberto Carnevale Maffè, Diego Ciulli, Giampaolo Colletti -. Il canale YouTube di Loison Pasticceri è stato definito “Il Netflix del Panettone”, risultato di oltre 150 video dedicati alla promozione, formazione, racconto e condivisione del brand in 10 anni.

G-Factor di Carlo Alberto Carnevale Maffè, Diego Ciulli, Giampaolo Colletti, Egea

Per il comunicato stampa <http://press.loison.com/galleria/78/2051/>

Settembre 2015: PROGETTO GROWTH ENGINE PLATFORM

Google in Loison per due giorni

Il 17 e 18 settembre il Team Google, composto da sette professionisti, è stato impegnato in serrate riprese presso l'azienda Loison di Costabissara (Vi) per il progetto “[Growth Engine Platform](#)”, secondo step di “Eccellenze in Digitale”, piattaforma che ha visto coinvolto Dario Loison come testimonial nel gennaio 2014 a livello nazionale. In questa seconda fase sono stati coinvolti sei Paesi europei, Inghilterra, Polonia, Spagna, Francia, Germania e Italia. Per il nostro Paese Google ha scelto 3 aziende, due governate da uomini una da donne, Loison, Berto Salotti, Lux Made In.

Per il comunicato stampa <http://press.loison.com/news/990/>

Per la sezione “Growth Engine Platform” su Loison <https://bit.ly/loison-google-growth-engine-platform>

Per il **video Google incontra Loison – “Growth Engine Platform”**

<https://youtu.be/DViEWpf7WE4>

Gennaio 2014: PIATTAFORMA ECCELLENZE IN DIGITALE

Eccellenze in digitale: Loison al timone della piattaforma di Google

Dario Loison, coinvolto nel progetto, è testimonial con la sua storia di straordinaria imprenditorialità: dal suo esordio nel web nel 1996 ad oggi con più di 6 milioni di fatturato, grazie anche all'accesso dell'azienda in internet. «Il web non solo come strumento di vendita ma anche come veicolo per interagire e dialogare con il cliente a 360 gradi, per uno sviluppo sinergico!». La piattaforma, coordinata dal Prof. Stefano Micelli dell'Università Ca' Foscari di Venezia, sarà funzionale alla formazione delle imprese.

Per il comunicato stampa <http://press.loison.com/news/357/>

Per i **12 video** del progetto “**Eccellenze in digitale**” <http://bit.ly/loison-eccellenze-in-digitale>