

VISTI DA VICINO

L'INIZIATIVA. A Schio alla Fabbrica Saccardo

IL DESIGN INCONTRA LA CUCINA D'AUTORE

«L'idea di fondo è quella stessa del Festival: fertilizzare un settore con l'apporto nuovo dei designer»



Il piatto ecologico e in materiale "povero" realizzato dalla Ecozema di Schio è l'esempio di un prototipo dell'anno scorso messo in produzione

Mauro Sartori

Il design incontra la cucina d'autore ed il matrimonio, con 250 invitati, riesce alla perfezione. Fra i quattordici prototipi in mostra (frutto del lavoro di designer senior e junior) nelle sale della Fabbrica Saccardo, sulla strada che porta al Tretto, mirabile esempio di recupero di un sito industriale dismesso, ha debuttato "Schio-DesignFood", ovvero l'incontro fra l'alta gastronomia e il design nell'ambito del festival che si sta tenendo in questi giorni a Schio. Per la prima volta l'arte culinaria esce dall'esperienza gustativa per contaminarsi con piatti, vassoi, forme e colori. Un debutto coi fiocchi, visto che ai fornelli si sono cimentati tre cuochi vicentini stellati come Nicola Portinari de *La Peca* di Lonigo, Corrado Fasolato di *Spinechile Resort* di Schio e Lorenzo Cogo de *El Coq* di Marano, affiancati da Dario Loison della *Dolciaria Loison* di Costabissara, che ha proposto agli ospiti alcune variazioni sul suo tema prediletto: il panettone per tutte le stagioni, estiva compresa. I vini sono della Cantina Beato Bartolomeo di Breganze, a chiudere idealmente il cerchio vicentino dell'iniziativa.

Le degustazioni (il bar è stato gestito da Nicola e Paola Fanton) si sono svolte nelle sale di un edificio e fra gli oggetti-prototipo di una mostra che racconta presente e futuro del design senza dimenticare cos'è la storia dell'industrializzazione del territorio.



I cuochi Nicola Portinari, Corrado Fasolato e Lorenzo Cogo. FOTO DI DONOVAN CISCATO (STUDIO STELLA BREGANZE)

Nella serata alla Fabbrica Saccardo, condotta da Antonio Di Lorenzo, caporedattore de "Il Giornale di Vicenza", che ha anche intervistato i cuochi, sono emerse le motivazioni di questo originale abbinamento, spiegate da Susanna Tagliapietra, una delle promotrici dell'evento: «L'idea è di mettere a confronto l'esperienza del design industriale, ricco di creatività, ma anche tecnico, rigoroso con il grande mondo della cultura alimentare, culinaria e vinicola da sempre vanto internazionale del nostro territorio e di tutta l'Italia. Punto di partenza è la stessa idea fondante che ha ispirato lo Schio-DesignFestival: fertilizzare con l'apporto del design un campo di esperienza che sarebbe per sua essenza estraneo al design. *Food Design* quindi non vuol dire per noi



La carbonara di fettuccine di seppia di Corrado Fasolato

semplicemente pietanze realizzate con attenzione all'aspetto magari anche rivoluzionario della preparazione; vuol dire operare un vero e proprio innesto, magari un con-

trasto un po' provocatorio, dell'esperienza e della personalità di professionisti e aspiranti designer in tutto ciò che assiste e contorna il mondo e la cultura dell'alimentazione,



Il risotto ai lieviti di Bellaguardia di Nicola Portinari (La Peca)

delle bevande, dei prodotti alimentari».

In sala, per esempio, Corrado Fasolato ha presentato una carbonara con fettuccine di seppia. Perché utilizzare un ingrediente per ricordarne un altro? «Perché la gastronomia è anche gioco, significa richiamare alla memoria gusti e saperli rinnovare». Dario Loison si colloca sulla stessa lunghezza d'onda quando presenta il panettone liquido, da bere con la cannuccia. Nicola Portinari trasforma i lieviti del brut Bellaguardia nell'ingrediente principale di un risotto. È importante l'aspetto di un piatto? «Certo, perché prima di tutto si mangia con gli occhi. Ma non ho mai sacrificato un ingrediente all'estetica». Morale: la tradizione, cui tutti fanno riferimento, diventa rivisitazione, la comunica-

zione è sostanza. Il che, a pensarci bene, è lo stesso obiettivo del design: basta pensare alla poltrona fatta di cartone, alla borsa di jacron, materiale naturale tra carta e pelle, al camion Grizzly dalla nuova linea e così via. Tant'è vero che, a proposito di design, il contenitore stesso diventa fondamentale nell'acquario di ostriche e cozze presentato da Lorenzo Cogo, un vasetto Ikea utilizzato in modo da consentire un'affumicatura naturale.

Lo SchioDesignFestival, al di là della riuscita esperienza enogastronomica, nella sua quarta edizione ha ribadito il suo ruolo di volano per il rilancio dell'economia, come ribadisce Gianantonio Fiocco, uno degli organizzatori: «Il nostro territorio, con la sua ricchezza imprenditoriale del passato e con la sua forte voca-

I protagonisti



Gianantonio Fiocco



Susanna Tagliapietra



Armino Marana



Dario Loison

zione all'esportazione di prodotti industriali, è alla ricerca di un nuovo equilibrio tra manifattura e sviluppo di prodotti basati sulla conoscenza e sulle tecnologie innovative. Spostare l'asse dello sviluppo imprenditoriale, anche se non sembra essere cosa semplice e scontata, è il punto di forza del festival sia per la sua vocazione alla creatività sia per la capacità di trasformare nuove idee in prodotti e servizi, utilizzabili velocemente ed efficacemente nel mercato globale».

AVANGUARDIE PROGETTUALI

Quattordici proposte innovative

Sono quattordici i prototipi presentati alla rassegna della Fabbrica Saccardo (dove sono stati allestite anche le postazioni dei cuochi) nell'ambito dello Schio-DesignFestival. Si possono ammirare sino a domenica. L'edizione di quest'anno ha allargato a 14 le aziende coinvolte, che presentano altrettanti prodotti, con 16 designer junior affiancati da 19 colleghi senior. Nei primi tre anni il Festival ha richiamato dodicimila visitatori e coinvolto 44 aziende.



La Gps presenta Jack Sack, borsa in jacron, materiale al tempo naturale e raffinato, tra la carta e la pelle: ha resistenza e duttilità.



La Kaigen presenta una poltrona e una libreria in cartone alveolare: opportunamente "ingegnerizzato" diventa modulare.



La Sperotto carrozzerie industriali presenta Grizzly, veicolo con motore 4x4 ad alte prestazioni. Il designer ha realizzato una nuova linea