

imprese

ESPORTA IL 50% DEL FATTURATO

Il laboratorio artigiano vicentino esporta circa il 50% del fatturato annuale in vari Paesi. Tra i più importanti sono Francia, Gran Bretagna, Germania, Spagna, Stati Uniti, Canada, Corea, Giappone, Sudafrica.

PAESI IN CUI VANNO I PRODOTTI

30 L'incremento massimo su base annua in Australia

| focus regione | Il Veneto capofila di una svolta storica in campo sanitario ▶ 11.

da Costabissara. Da ormai 21 anni al timone dell'azienda vicentina c'è Dario, nipote del fondatore Tranquillo

Con Loison il panettone conquista la Francia

Il marchio vince oltralpe grazie alla qualità dei prodotti. Altri mercati di riferimento sono l'Olanda in Europa, il Canada e l'Australia

Sei milioni di euro di fatturato con il panettone. Dario Loison da 21 anni ha preso in mano l'azienda creata dal nonno, Tranquillo, e passata poi in mano al papà Alessandro. A Costabissara, comune confinante con Vicenza, questi sono mesi di grande fermento per la pasticceria artigianale che, grazie alle idee della terza generazione della famiglia Loison, ha cominciato ad applicare i modelli industriali al panettone pur senza avere spazi e addetti di una grande azienda come le altre multinazionali italiane. Un terzo del fatturato arriva dall'export grazie alla rete. "Ormai è dal 1996 che utilizziamo Internet per lavoro – dice Dario Loison – senza aspettare che il mondo ci cada addosso siamo io che gli andiamo incontro. In azienda si parlano tre lingue e ogni anno creiamo almeno un'idea nuova per arricchire la tradizione italiana

del panettone". Internet non viene utilizzato solo come veicolo per l'e-commerce, i servizi della rete aiutano il management a "geolocalizzare il prodotto one to one, così diamo un servizio al cliente superiore alla multinazionale perché personalizzato".

RICHIESTISSIMI IN FRANCIA

Oltre all'Italia, il primo mercato europeo per il panettone Loison è la Francia, i cui abitanti hanno il palato abituato al gusto della brioche da mangiare al mattino. Non si tratta di quello che in Italia chiameremmo croissant ma di una sorta di pandoro. Un altro mercato importante in Europa è quello dei Paesi Bassi mentre, fuori dal vecchio continente, troviamo Canada, Sudafrica e, negli ultimi dieci anni, l'Australia. Spesso sono gli italiani emigrati oppure i loro figli o nipoti a richiedere le eccellenze del gusto di cui è famosa l'Italia. Loison non



Le nuove frontiere si chiamano gelato e formaggio, sempre nel segno dell'eccellenza

si avvale di una rete di agenti in loco, per i 40 Paesi in cui l'azienda vi- centina esporta è possibile indicare nel sito Internet la zona di interesse e nella mappa spunteranno i negozi e le catene che abitualmente vendono i prodotti griffati dal pa-

sticcere vicentino. Un numero che cresce di anno in anno assieme alla domanda per il panettone artigianale. Lo stesso discorso vale anche per l'Italia dove ci sono molti negozi di alta gamma che preparano per le feste le ceste natalizie utilizzan-

do i prodotti di Costabissara. Il gusto lanciato quest'anno è quello alla liquirizia e zafferano mentre continuano ad andare molto bene i gusti classici alla frutta, come amarena, mandarino e fico di Calabria. Le materie prime arrivano prevalentemente

da presidi Slow Food come lo zafferano dal Marocco oppure dalla Sardegna.

LE NUOVE FRONTIERE

L'azienda vicentina ha una grande attenzione per il packaging originale e creativo così come creativo è l'utilizzo del panettone che viene preparato e proposto tutto l'anno attraverso molte declinazioni. Se durante l'inverno viene venduto il classico dolce, d'estate viene proposto il preparato per le gelaterie artigianali che propongono il gusto panettone. Sotto le briciole di panettone si stanno affinando anche alcuni formaggi caprini selezionate da un maître fromager che saranno proposti ai consumatori dal prossimo anno. La grande azienda diventata industriale nella distribuzione ma è rimasta artigianale nella produzione con i dolci che vengono tagliati e decorati a mano da 25 maestranze.