

Google ha selezionato tre casi italiani **Eccellenze in digitale**

Progetto europeo dedicato alle Pmi. Fra le società scelte, la vicentina Loison

MILANO. Google ha scelto tre Pmi italiane dopo una selezione di un'ottantina, per realizzare il progetto europeo Growth Engine Platform, secondo step della piattaforma "Eccellenze in Digitale", che vuole raccontare la storia di piccole società che sviluppano il business con un forte orientamen-



to verso il web. Si tratta di Loison, Berto Salotti e Lux Made In. A settembre il team di Google ha effettuato due giorni di riprese nei locali di Loison a Costabissara (Vi), società fondata da Dario Loison. Il progetto coinvolge sei Paesi: Inghilterra, Polonia, Spagna, Francia, Germania e Italia.