

L'AZIENDA BASSANESE NEL GOTHA MONDIALE. Adesso ha ottenuto commesse internazionali

Hanno creato per la Nasa il navigatore per lo spazio

La Qascom supera tutti gli ostacoli tecnici: fornito il sistema che permette alla stazione Iss di usare sia i satelliti del Gps che quelli europei di Galileo

E cerca ingegneri

Qascom copre tutti i fabbisogni della cybersecurity satellitare. Ha sviluppato il primo simulatore Gps-Galileo in Europa su tecnologia Sdr per creare tutti i segnali radio Gps-Galileo solo attraverso Pc. Tra i suoi clienti Nasa, Esa, Ec, Asi, Leonardo-Finmeccanica, Thales Alenia, Airbus, Telespazio. Nel 2017 ha fatturato 1,85 milioni e dal 2014 è cresciuto del 40% l'anno. Sono una ventina gli occupati e una decina le posizioni (ingegneri informatici, elettronici e di Tlc) aperte per far fronte ai contratti per 2 milioni di euro già acquisiti per il 2019. Oscar Pozzobon è socio fondatore con il cugino Alessandro Pozzobon (sono ingegneri informatici). Oscar ha pure master in Tlc e dottorato in ingegneria aerospaziale. La rivista scientifica Gpsworld lo indica tra i 150 leader del mondo Gps. cz.



Nella foto Nasa, il "quadrato azzurro" dietro è il sistema Scan



Il team di Qascom a un workshop a Padova con Nasa ed Esa

CONFCOMMERCIO. Via dal 10 settembre a quattro diversi corsi gratuiti

Dai contratti ai social: ecco come fare affari all'estero

L'Esac grazie ai fondi Fse offre l'occasione di capire come attrezzarsi per sviluppare il proprio export



Il centro Esac di Confcommercio a Creazzo

MARKETING E ALTRO. Collaborazione continua

Il Cuoia manda allievi a scuola aziendale dentro la "Loison"

Questa volta sono stati quelli del programma internazionale attuato con l'istituto brasiliano lbs

Proseguono con cadenza semestrale le visite organizzate da "Cuoia Business School" di Altavilla Vicentina, in collaborazione con lbs-International business school of São Paulo in Brasile.

«Giovani manager - spiega la nota azienda dolciaria di Costabissara che ha saputo far arrivare i propri prodotti in tutto il mondo - in visita aziendale al fine di arricchire le proprie competenze su Business strategy & Marketing management»
«Chi conosce Dario Loison - sottolinea da parte sua il Cuoia - sa quanto sono importanti per lui la diffusione della conoscenza e la continuità nelle relazioni, e una relationship cui è particolarmente orgoglioso e sicuramente quella con Cuoia Business School di Altavilla Vicentina, dove spesso partecipa come relatore ad eventi».

In settembre il noto imprenditore era salito in cattedra per "Il Made in Italy fonte di competitività: l'esperienza del panettone", riservato agli Alumni Cuoia.

Ma come detto anche il Cuoia organizza "trasferte" al-



Gli allievi in visita alla Loison

la scuola dell'azienda di Costabissara con allievi «provenienti da tutto il mondo, per vivere e conoscere il "modello-Loison" alla scoperta di una gestione aziendale efficiente e delle sue strategie per competere».

Questa estate è stata quindi la volta degli allievi del consueto International program "Business strategy & Marketing management" (in collaborazione con l'istituto brasiliano).

È dal 2015 che, grazie a questo progetto, studenti soprattutto del Sud America arrivano in visita al laboratorio artigianale "Loison Pasticceri": imparano sul campo quali strategie sono state attuate per allargare il business aziendale e mettere a segno un marketing efficace. •

NEW YORK. Con "God&Silver Italian Group"



Un momento degli incontri di affari per le aziende beriche

A Soho i negozi scoprono l'arte orafa dei vicentini