

**RICONOSCIMENTI.** Una targa anche a Merano

# Il "modello" Loison premiato a Milano «Esempio nel mondo»

## Cerimonia alla seconda edizione della Foodcommunity Awards

Dario Loison premiato a Milano e a Merano. Nei giorni scorsi, alla seconda edizione dei Foodcommunity Awards, il titolare dell'azienda dolciaria di Motta di Comastrobissara ha conquistato il premio "Food story" dell'anno con la seguente motivazione: "Pasticceri da tre generazioni, esporta i suoi prodotti in 55 Paesi. Le università di tutto il mondo studiano il "modello-Loison", connubio tra tradizione e innovazione". Assieme a lui sul palco c'erano i rappresentanti di 36 eccellenze imprenditoriali nel mondo del food&beverage e della ristorazione che si sono particolarmente contraddistinte nell'ultimo anno (compreso l'imprenditore Denis Moro, che ha vinto il premio Best practice management con la sua banca d'affari Sky Island). Al Merano Wine Festival, invece, la rassegna all'interno della quale dal 2013 viene conferito il Wine hunter award, premio d'eccellenza per i prodotti che si distinguono per territorialità e qualità superiore, a Loison pasticceri sono stati assegnati cinque "The Wine-HunterAward".



Dario Loison premiato a Milano

Loison ha preso le redini dell'azienda di famiglia nel 1994. Il nome della dolciaria è stato portato in tutto il mondo e, grazie a numerose ricette, ha sdoganato il panettone (ma anche colomba e biscotteria) dai vincoli tradizionali. Il "caso" Loison è stato raccontato anche in due libri, "Il senso della lumaca e altre storie" di Gino Bortoletto e poi "Con le vostre chiavi - Storie di imprese significative" a cura di Alessandro Cinquegrani. • AN.LAZ